

UAB “Sintuva” vykdo ES fondų finansuojamą projektą: “UAB “Sintuva” eksporto plėtros strategijos parengimas, naujų eksporto rinkų paieška, esamų plėtra bei įmonės produkcijos pristatymas ir jos žinomumo didinamas užsienyje”.

Projekto Nr.: VP2-2.1-ŪM-04-K-01-134

Projekto vykdytojas: UŽDAROJI AKCINĖ BENDROVĖ "SINTUVA"

Projekto paraiška buvo pateikta pagal kvietimą: 2007-2013 m. Ekonomikos augimo veiksmų programos 2 prioriteto Verslo produktyvumo didinimas ir aplinkos verslui gerinimas VP2-2.1-ŪM-04-K „Naujos galimybės“ (toliau – Priemonė);

Projekto pradžia: 2009-12-01

Projekto veiklų įgyvendinimo pabaiga: 2011-05-31

Projekto esmė: Projekto įgyvendinimo metu pareiškėjas planuoja paruošti įmonės produkcijos eksporto plėtros strategiją, dalyvauti Vokietijoje ir Švedijoje 2010 ir 2011 m. vykstančiose baldų parodose, sukaupti informacijos apie naujausią užsienio baldų ir jų apmušalų gamintojų produkciją, užsienio šalių baldų rinkų detales, pasidalyti patirtimi ir žiniomis su kitais rinkos dalyviais. Įmonė siekia po projekto įgyvendinimo savo produkciją plačiau realizuoti užsienyje, rasti daugiau užsienio partnerių, didinti pardavimus užsienio rinkose, kadangi dabartinė situacija šalies baldų rinkoje yra labai negatyvi. Todėl įdarbintas eksporto specialistas atliks užsienio rinkos tyrimus orientuotus į Prancūziją ir sieks surinkti informaciją apie baldų rinkos dalyvius. Be to, projektas bus reikšmingas ir kitoms Lietuvoje esančioms įmonėms, nes Lietuvos įmonės tiekia 2/3 visų žaliavų įmonės gaminamai produkcijai. Projektas yra būtinas siekiant padidinti įmonės gaminamos produkcijos eksportą. Esant dabartinei ekonominei situacijai Lietuvoje, be ES fondų finansavimo projekto įgyvendinti nebūtų įmanoma. Tai bus naudinga ne tik pačiai įmonei, tačiau ir susijusioms įmonėms, kadangi augant įmonės eksportui, didės ir tiekėjų iš Lietuvos apyvarta, pelnas, pajamos. Akcentuotina, kad 2008 metais Lietuvos įmonių tiekiamos žaliavos UAB "Sintuva" gaminamai produkcijai sudarė beveik 68% visų žaliavų. Įmonės konkurencingumas augs atsižvelgiant į tai, kad įmonė gebės greitai ir laiku reaguoti į naujus užsakymus, nes turi profesionalią ir patyrusią dizainerių komandą, stiprų siuvimo cechą, į naujas rinkas bus teikiamas naujesnis ir įvairesnis produkcijos asortimentas, plėsis verslo partnerių kiekis. Įmonė turėdama stabilius žaliavų tiekėjus iš Lietuvos, kur pastarieji tiekia 2/3 visų žaliavų, galės pasiūlyti savo produkciją konkurencingomis kainomis į esamas ir numatomas rinkas.

Pasiekti rezultatai: Įmonė savo produkciją pristatė užsienyje vykstančiose parodose. 2010 m. sausio ir vasario mėn. UAB “Sintuva” dalyvavo tarptautinėse baldų parodose “Cologne Furniture Fair” - Vokietijoje ir “Stockholm Furniture Fair” – Švedijoje.

